

REGULAMIN KONKURSU DREWOOD 2011

1. Tytuł konkursu:

NAGRODY i WYRÓŻNIENIA TARGÓW DREWOOD

2. Kategorie konkursowe:

- Produkt Targów (Grand Prix i wyróżnienie)
- Najciekawsze Stoisko (Grand Prix i wyróżnienie)
- wyróżnienie w kategorii Innowacja

3. Organizator:

Agencja Reklamowa Wigor

ul. Sokolnicza 34-38

53-660 Wrocław

4. Komisja konkursowa składać się będzie z trzech osób cieszących się poważaniem w branży:

- 1) Marcin Witkowski – Stowarzyszenie Parkieciarze Polscy
- 2) Marcin Juwa – Kurier Drzewny
- 3) Bartłomiej Mania – Cech Rzemiosł Drzewnych

5. Nagrody:

Statuetka oraz dyplom pamiątkowy

6. Cele konkursu:

- nagrodzenie najlepszych pod względem funkcjonalności i nowatorstwa urządzeń/ produktów lub technologii, promowanie rozwoju technologicznego w branży drzewnej,
- nagrodzenie najciekawszego stoiska, które wyróżnia się aranżacją, sprzyja odpowiedniej prezentacji firmy oraz stwarza doskonałe warunki do prowadzenia rozmów biznesowych,
- nagrodzenie najbardziej interesującego pod względem innowacji, nowatorstwa produktu lub technologii spośród zaprezentowanych na targach.

7. Warunki uczestnictwa:

- a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów Drewood 2011,
- b) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu,
- c) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359 62 71 lub mailem na adres office@wigor-targi.com,
- d) termin dostarczenia formularza upływa dnia 16.03.2011 do godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora),
- e) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę,
- f) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej,
- g) uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

8. Kryteria oceny:

- w kategorii **produkt**: funkcjonalność, łatwość w zastosowaniu, design, nowoczesne rozwiązania technologiczne,
- w kategorii **stoisko**: aranżacja stoiska, kompozycja przestrzenna, koncepcja układu eksponatów, jakość realizacji,
- w kategorii **innowacja**: nowatorstwo, oryginalność, funkcjonalność prezentowanych urządzeń/produktów lub technologii, nowoczesność zastosowanych rozwiązań technologicznych, wkład w promowanie rozwoju technologicznego w przemyśle drzewnym.

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem, przyznając odpowiednio nagrody:

- pierwszą nagrodę za produkt targów - statuetka i dyplom,
- 1 wyróżnienie za produkt - statuetka i dyplom,
- pierwszą nagrodę za najciekawsze stoisko- statuetka i dyplom,
- 1 wyróżnienie za najciekawsze stoisko- statuetka i dyplom,
- 1 wyróżnienie za innowacyjność- statuetka i dyplom,

10. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej w stosunku do treści postanowień. O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub, przy równej ilości głosów- głos Przewodniczącego Komisji.

11. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

12. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w dniu 18.03.2011.

13. Lista przyznanych nagród wraz z protokołem z posiedzenia komisji umieszczona zostanie do wglądu na stronie targowej DREWOOD.

14. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.